**Направление 38.03.02 Менеджмент Профиль «Маркетинг»**

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» – это бакалаврское направление подготовки управленцев, руководителей и менеджеров. Профиль «Маркетинг» ориентирован на подготовку высококвалифицированных специалистов-маркетологов, готовых принимать активное участие в развитии производства и сферы услуг, в выборе и изменении товарной политики и бренд-менеджмента, в разработке ценообразования, сбыта и маркетинговых коммуникаций, в формировании системы управления маркетингом и маркетинговых стратегий.

Профиль «Маркетинг» – это уникальное сочетание менеджерских, креативных и аналитических компетенций, формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе.

Профиль «Маркетинг» – это свой бизнес, карьера, финансовые перспективы, продвижение брендов известных компаний, консалтинг, возможности работы, как онлайн, так и офлайн. Маркетинг – это тренд!

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

1. Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере интернет-маркетинга).

2. Финансы и экономика (в сферах исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга).

3. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства).

Программа соответствует профессиональным стандартам:

08.035 «Маркетолог», 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу».

**Навыки и компетенции, которые получат выпускники**

Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых в рамках освоения программы бакалавриата готовятся выпускники:

– информационно-аналитический,

– организационно-управленческий.

Для решения указанных задач выпускники осваивают следующие профессиональные компетенции:

– способность организовать деятельность производства и осуществлять тактическое управление бизнес-процессами;

– способность проводить маркетинговые исследования и разрабатывать маркетинговые программы;

– способность разрабатывать и применять инструменты комплекса маркетинга;

– способность разрабатывать и реализовывать стратегию интернет-продвижения.

**Трудоустройство и востребованность**

Выпускники по данному направлению могут работать в организациях различных отраслей и форм собственности, включая производственные, финансовые, консалтинговые и торговые организации, маркетинговые, коммуникационные и рекламные агентства:

* маркетологом;
* интернет-маркетологом;
* специалистом информационно-аналитических отделов;
* product-менеджером;
* бренд-менеджером;
* специалистом по ценообразованию;
* специалистом по сбыту и продажам;
* специалистом по PR и рекламе.

**Проектная и исследовательская деятельность**

Ведется научно-исследовательская деятельность по направлениям:

– социокультурные, интеллектуальные и коммуникативные основы современного бренд-менеджмента и маркетинга,

– инновационные, цифровые технологии маркетинга и продвижения,

– маркетинг инновационных проектов в сфере здравоохранения, экологии, образования, индустрии культуры, услуг, промышленного производства,

– управление стартап-предприятиями,

– территориальный и корпоративный брендинг.